星启智参 XINGQIHOPE · 专用车行业智能数据平台



微信扫码进入小程序

产品白皮书

查得快 · 答得准 · 卖得好 · 走得远

查车型 · 对招标 · 查政策 · 卖好车

160,980	2,669	2,501	24
条公告数据	个品牌	家生产企业	国出口政策

版本 V5.0 · 2026-10 · 数据截至 2026-10-06

版本：V5.0 · **更新日期**：2026 年 10 月 · **数据截至**：2026-10-06
一句话：查车型 · 对招标 · 查政策 · 卖好车 —— 专用车行业的智能参谋。

一、产品概述

1.1 一句话定位

星启智参是面向专用车行业的智能数据参谋。

它把工业与信息化部公告、招标信息、产业政策、出口法规、企业自有资料这五类信息装进一部手机和一台电脑，让销售"说一句话就能查到想要的东西"，把查资料的功夫从"翻半天"变成"几秒钟"。

1.2 品牌主张

- **使命**：让每一个销售都拥有资深工程师的知识储备
- **价值**：查得快 —— 让信息获取从「小时级」进入「秒级」；答得准 —— 每一次回复都有真实数据撑腰
- **口号**：专用车行业的智能参谋 · 智启未来

1.3 解决的核心痛点

业务角色	过去的难处	星启智参的解法
销售 / 报价员	翻几百页公告找参数，车型比对全靠手工	一句话说人话查车，几秒钟出结果
投标 / 商务	招标文件参数逐条抄，比对到眼花	上传标书自动拆出技术参数，一键匹配满足的车型
外贸 / 出口	各国法规散、认证要求总在变，追不动	24 国出口法规库，自动监控政策变动
企业老板 / 团队	客户线索散在各渠道，跟进靠脑子记	销售工作台把线索"收、想、推、跟"全程管起来
车源买卖双方	手上有闲置车卖不掉，想买现车找不到	二手市场车源广场，全平台销售互相撮合
新人销售	不懂参数，答复不敢下结论	智能话术 + 完整车型档案，随时给出专业回复

1.4 产品形态与入口

入口	说明
微信小程序	主战场。随身查车、销售工作台、车源撮合，扫码即用、无需安装
电脑端网站	适合桌面办公：车型大全、精准查询、招标匹配、情报浏览，**支持微信扫码登录**
专属落地页	获客入口，中 / 英 / 俄 / 阿拉伯语自动适配，可跟踪投放效果
后端服务	企业级数据服务，全年无休稳定运行

二、数据底座

2.1 工信部公告数据库（核心底座）

指标	数值
公告记录	**160,980 条**（持续同步工信部最新批次）
覆盖批次	第 279 批 ～ 第 410 批
生产企业	**2,501 家**
产品品牌	**2,669 个**
车型（车辆名称）	**1,091 种**
结构化参数	50+ 项核心参数（车辆信息 / 尺寸 / 底盘 / 发动机 / 排放 / 免征 ...）
上装参数	罐体容积、防护、限速等关键参数，**118,080 条公告完成标准化处理**
车辆图片	**146,840 条公告配有实拍图**，一车多角度
底盘关联	整车、底盘、发动机参数自动关联呈现

数据来源：生产数据库实测（2026-10-06）。

数据特点：

- **覆盖全**：洒水车、垃圾车、冷藏车、搅拌车、消防车、环卫车、清障车、随车吊等全品类
- **结构化深**：不只是"车名 + 简介"，而是 50+ 项标准化参数，罐体容积、总质量、发动机功率、轴距一应俱全
- **底盘自动关联**：专用车"底盘决定配置"，系统把底盘和发动机参数一并调出来
- **持续更新**：新公告批次持续入库，数据保鲜

2.2 产业政策与招标情报

- **招标情报**：每日自动汇总全国车辆采购招标公告，已收录 **900+ 条**；可按地区、预算、采购人浏览，点开看正文
- **产业政策**：部委与省级平台的一手政策信息，已收录 **120+ 条**，自动标注与车辆的关联度

2.3 出口政策法规库

- **24 个目标国**认证法规：非洲 6 国、中亚 6 国、东南亚 6 国、中东 5 国、东亚 1 国
- **63 条认证法规**、**21 个数据源**持续监控，覆盖生产资质、报关、物流、认证、上牌全链条（详见第五章）

2.4 企业自有知识库

把您自己的产品资料变成随时可用的知识资产：上传产品问答、价格表、参数文档（txt / Word / Excel / PDF），系统自动整理成问答、随时可检索；智能回复只引用您的真实资料，**绝不编造**。

三、查车型 —— 从找到一款车，到看懂一个品类

3.1 一句话查车

"东风 8 吨冷藏车，国六排放"、"12 方搅拌车，解放底盘" —— 直接说人话，就能查到车。

- **自然语言理解**：一句话自动拆成企业、载质量、车型、排放等条件
- **行业俗称翻译**："蓝牌""后双桥""12 方"自动转成专业参数
- **几秒钟出答案**：不用再翻几百页 PDF
- **示例问法**：「东风冷藏车」「程力 12 方搅拌车」「第 355 批新能源」

3.2 逛车：全部车型与结构化筛选

- **两种看法**：全部车型（看行业存量） / 最新批次（看最新一期公告）
- **快捷预设**：蓝牌 ≤4.5 吨、黄牌、国六、后双桥、前四后八，一键切换
- **结构化筛选**：基础条件、尺寸与重量、发动机与性能三组条件自由组合
- **历史查询**：查过的条件自动留痕，一点就回到上次的查询

3.3 车型家族页：看懂一个品类

想知道"洒水车这一行到底什么样"，不用一款一款翻。车型家族页把一个车型品类的行业全貌摊开成三块：

- **谁在造**：生产地分布（哪个省是主产区）+ 代表企业
- **造什么车**：主流叫法（细分车型各占多少）+ 主流配置（驱动形式、排放标准、燃料种类）
- **什么规格**：核心规格的三行区间（例如罐体容积 8.7–11.9 方、总质量 16–18 吨），取的是**一半的车都落在**的区间，不会被个别极端值带偏

支持在**「全部」与「最新批次」之间切换** —— 一眼看出这个品类这些年变了什么。

3.4 车型对比

- 列表页或详情页点「加入对比」，**最多同时对比 6 款**
- 参数差异高亮，一眼看出谁强谁弱

3.5 车型详情与导出

- 详情页分区呈现：图片轮播 / 基本参数 / 底盘 / 发动机 / 上装防护 / 相关推荐
- **一键导出**：Excel 或 PDF（工信部竖排格式），直接用于技术方案与商务材料

3.6 新批次追踪订阅

- 新建规则：按关键词、车型、厂家、排放标准设条件
- 每次新批次发布，系统自动检查有没有符合的车
- 检查结果一键查看新车详情 —— **不用天天自己去翻新公告**

四、对招标 —— 一份标书，几分钟找出能投的车

4.1 上传标书，四步出结果

收到标书，拍照或上传，剩下的交给系统。

1. **上传**：支持 Word / PDF / 图片（拍照），也可以直接把技术参数文本粘进去
2. **核对提取的参数**：核心参数（★）与加分项分列，系统认出来的对不对，一眼可见
3. **匹配车型**：给出「完全满足 N 款 / 共匹配 M 款」
4. **生成对比表**：「车型 × 招标要求」逐条对照，直接做技术响应表

4.2 逐项打分，差距一目了然

- 每条招标要求对照车型逐项判定：**满足的打 ✓，不满足的标出差距**
- **行业俗称也认得**：标书里写"后双桥""蓝牌"照样能对上
- **少匹配的排在前面**：先看还差哪几条，方便快速取舍
- **结果可翻页**：前十名之外的车也能查看，不漏掉备选

4.3 招标情报

- 每日自动更新全国车辆采购招标公告
- 按地区、预算、采购人浏览，点开看正文，可复制原文链接
- 商机不过夜

五、查政策 —— 国内看得准，出口走得通

5.1 产业政策

- 政府部委与省级平台的一手政策信息
- 自动标注与车辆的关联度，行业动向不错过
- 小程序与电脑端双端可查，支持搜索与分页

5.2 出口政策

- **24 国**认证法规数据库：沙特 SASO / ZATCA、俄罗斯 GOST、哈萨克斯坦、越南、印尼、肯尼亚 KEBS、菲律宾、阿联酋等
- **按区域找**：非洲 / 中亚 / 东南亚 / 中东，先选地区再选国家
- **全链条**：生产资质 → 出口报关 → 国际物流 → 进口认证 → 当地上牌
- **关键要求提炼**：系统自动提炼"关键要求、适用车型、生效日期"，一眼看懂
- **多国对比**：可同时对比多个国家的政策要求
- **审核发布机制**：内容经审核后发布，保证权威可靠

六、卖好车 —— 从线索到成交，一个工作台管起来

星启汇客销售工作台，把客户从"留资"到"成交"的全流程数字化 —— 系统当参谋，销售做决策。

专用车客单价高、决策链长，**一次询价就是一次商机**。传统做法是客户留资后靠人转发、靠记忆跟进，容易漏、容易慢、回复没章法。销售工作台把「留资 → 回复 → 跟进 → 成交」四个环节全部管起来。

【收】多渠道线索收集 —— 一个不漏
【想】智能建议 —— 收到即回复，不等销售
【推】3 秒推送 —— 商机不过夜
【跟】销售跟进 —— 有参谋的跟进

6.1 【收】多渠道线索收集 —— 一个不漏

- **专属落地页**：独立链接，中 / 英 / 俄 / 阿拉伯语自动适配 —— 访客是哪国客户就看到哪国语言
- **海外社媒获客**：WhatsApp、Facebook、TikTok、领英等询盘一键接入，多语言消息自动识别
- **广告渠道接入**：百度、抖音、B站、小红书、快手、爱采购等广告平台一键接入，询盘自动落系统
- **来源可追溯**：每条线索标明来源，哪条渠道带来多少商机一目了然
- **全场景收录**：手动录入、批量导入、智能回复一键转线索 —— 展会名片、电话询价统一管理
- **客户状态一目了然**：新线索 → 已联系 → 跟进中 → 已成交 / 已流失

6.2 【想】智能建议 —— 收到即回复，不等销售

- **自动触发**：新线索一进来，系统自动结合「您的知识库 + 公告库」生成建议
- **两条输出，各司其职**：
- **【建议话术】**：可以直接发给客户的话，自然融入参数卖点
- **【关键信息】**：给销售看的参数明细、参考要点、待确认项
- **数据有据可依**：回复中的车型、参数全部来自真实数据，**绝不编造**
- **回复有分寸**：客户没问价，就讲配置与适用场景；客户明确问价，才给出真实依据
- **多轮对话**：客户追问时带上下文继续给建议 —— 越聊越懂需求的参谋

6.3 【推】3 秒推送 —— 商机不过夜

- 新线索 + 智能建议 **3 秒自动推送**到企业微信 / 钉钉 / 飞书群
- 销售在群里就能看到"**谁来了 + 建议怎么回**"，手机不用一直盯
- 通知中心：红点 + 列表 + 已读，关键商机一条不漏

6.4 【跟】销售跟进 —— 有参谋的跟进

- **小程序工作台**：看线索、看对话、看智能建议，移动端随时处理
- **一键复制话术**：把建议话术复制发客户，再电话跟进
- **多语言翻译**：客户发外文消息，一键翻成中文，支持 10 种语言按轮翻译
- **团队协作**：多人共享线索池与知识库，交接不丢、经验留存

- **新用户样板间**：刚开通的账号会看到 3 条示例线索，一眼看懂工作台怎么用（示例不占统计，添加第一条真实线索后自动退场）

6.5 给谁带来什么价值

角色	价值
老板 / 管理者	线索一个不漏、回复有质量、跟进可追踪；话术标准化，销冠能力可复制
销售个人	新人有老销售的表达，老手更省心；回复快、参数准，客户更信任
客户	问询秒回、答复专业，体验好，转化率自然高
投放人员	渠道来源可追溯，投放效果看得见，预算花得明白

6.6 二手市场 —— 闲置车源撮合

- **车源广场**：全平台公开池，库存新车、二手车、样车特价
- **发布车源**：上传闲置车辆展示给全平台销售，可挂接公告车型作"对应公告"背书
- **轻量撮合**：浏览无需登录，联系卖家需登录，线下成交
- **顺手可及**：查询页底部「+」即可进入，找车、卖车在同一个入口

七、典型应用场景

场景一：客户询车

客户问"你们有没有 7 方洒水车，要蓝牌的？"→ 小程序一句话查车 → 几秒钟给出符合条件的车型与参数 → 专业答复，客户好感度拉满。

场景二：吃透一个品类

准备做洒水车生意 → 打开车型家族页 → 一眼看清主产地在湖北、头部企业是哪几家、主流配置是 6×4 国六、罐体容积集中在 8.7–11.9 方 → 再切到"最新批次"看今年的新变化 → 谈客户、定产品都有底。

场景三：投标响应

收到一份 80 页标书 → 上传小程序 → 自动提取技术参数 → 核对无误 → 一键匹配满足车型 → 逐项打分做技术响应表。

场景四：外贸出口

要卖到沙特 → 查出口政策库 → 找到 SASO 技术法规 → 确认认证要求 → 准备资料报关。

场景五：线索经营（销售工作台完整闭环）

1. **投放**：在百度投放广告，客户点广告进专属落地页，留下姓名电话和"要一台 7 方洒水车"
2. **收**：线索自动落系统，来源标记"百度"
3. **想**：系统自动结合您的知识库 + 公告库，生成【建议话术】和【关键信息】
4. **推**：3 秒推送到企业微信群，销售在群里看到"新客户 + 建议怎么回"
5. **跟**：销售打开小程序看完整档案，一键复制话术发客户；客户追问"能不能上蓝牌"，系统带上下文继续给建议
6. **成交**：状态流转到"成交"，沉淀为公司的成交案例

场景六：闲置车变现

手上有两台库存样车压着 → 二手市场发布车源 → 全平台销售都能看到 → 有需求的同行直接联系 → 线下成交，盘活资金。

场景七：新人带教

新人不懂产品参数 → 用智能查询 + 智能话术 → 参考话术回复客户 → 快速上手，少走弯路。

八、会员方案与服务支持

8.1 会员方案

基础查询可以直接用。开通会员后，享以下权益：

- 招标匹配不限次
- 车型导出不限次
- 智能话术不限次
- 知识库上传不限次
- 二手市场发布的车源优先展示

会员档位：

方案	适用对象	有效期
个人月卡	个人	30 天
个人季卡	个人	90 天
个人年卡	个人	365 天
团队年卡	团队	365 天

- **个人卡**：销售个人全功能，把智能话术与知识库用到极致
- **团队卡**：多人共享知识库与线索池，适合有协同作战需求的经销商团队
- **推荐有礼**：邀请同行开通，双方得会员天数
- 具体价格与开通方式请联系商务

8.2 服务与支持

- 微信小程序扫码即用，无需安装
- 小程序内置操作指南，从"怎么登录"到"怎么配推送"一步步有图有说明
- 持续迭代：新公告、新政策、新能力持续上线
- 商务合作与定制化服务欢迎洽谈

星启智参 · 智启未来